乐城平台介绍

赋 能 百 业 生 态 · 共 创 千 城 万 店

LE CHENG

2022

目录

CONTENTS

公司介绍

01

PART ONE

实体产业

02

PART TWO

发展规划

03

PART THREE

未来布局

04

PART FOUR

01

PART

公司介绍

Company introduction

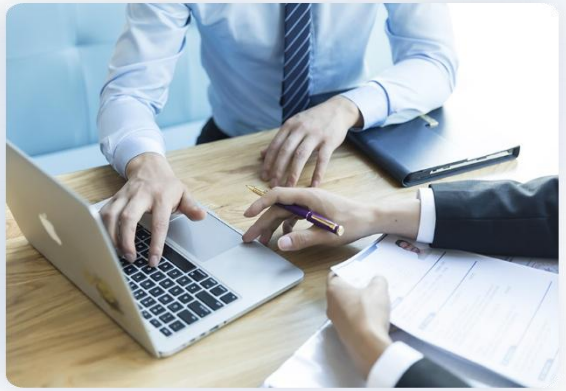
- 乐城APP
- 政策趋势
- 乐城顺势而为

乐城APP

LE CHENG APP

- 乐城APP是由河北黄图投资有限公司联合河北汇龙易货有限公司，北京旅游之翼文化传播有限公司（上市挂牌企业　股权代码：ZS3979），共同联合打造的一款颠覆传统电商的互联网平台，时代下的创新，商业下的变革，以碎片化的时间引流，以赋能实体产业为主，发展实体产业为核心的大数据的通证经济模型。

河北黄图投资有限公司



河北汇龙易货有限公司

政策趋势 Policy trends

中华人民共和国中央人民政府
www.gov.cn

国务院 | 总理 | 新闻 | 政策 | 互动 | 服务 | 数据 | 国情 | 国家政务服务平台

首页 > 政策 > 国务院政策文件库 > 国务院部门文件

标　题：	国家发展改革委等部门关于印发《促进绿色消费实施方案》的通知	发文机关：	发展改革委 工业和信息化部 住房城乡建设部 商务部 市场监管总局 国管局 中直管理局
发文字号：	发改就业〔2022〕107号	来　源：	发展改革委网站
主题分类：	城乡建设、环境保护\环境监测、保护与治理	公文种类：	通知
成文日期：	2022年01月18日	发布日期：	2022年

【字体：大 中 小】

国家发展改革委等部门关于印发《促进绿色消费实施方案》的通知

发改就业〔2022〕107号

中央和国家机关有关部门、有关直属机构，全国总工会、全国妇联，各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团发展改革委、工业和信息化主管部门、住房和城乡建设厅（委、管委、局）、商务主管部门、市场监管局（厅、委）、机关事务管理局：

为深入贯彻落实《中共中央、国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》和《2030年前碳达峰行动方案》有关要求，根据碳达峰碳中和工作领导小组部署安排，国家发展改革委、工业和信息化部、住房和城乡建设部、商务部、市场监管总局、国管局、中直管理局会同有关部门研究制定了《促进绿色消费实施方案》。现印发给你们，请结合实际，认真抓好贯彻落实。

国家发展改革委
工业和信息化部
住房和城乡建设部
商务部
市场监管总局
国管局

国家发改委确立：绿色积分消费有效性及合法性

在《方案》通知中第二十四条规定：探索实施全国绿色消费积分制度，鼓励地方结合实际建立本地绿色消费积分制度，以兑换商品、折扣优惠等方式鼓励绿色消费。

《方案》深刻考虑到了促进绿色消费是消费领域的一场深刻变革。必须在消费各领域全周期、全链条、全体系的深度融入绿色理念，全面促进消费绿色低碳转型升级，这对我国贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展、实现碳达峰碳中和目标具有重要作用，意义十分重大。

《方案》第二十四条“推广更多市场化激励措施”，规定了：“探索实施全国绿色消费积分制度”、“鼓励地方结合实际建立本地绿色消费积分制度，以兑换商品、折扣优惠等方式鼓励绿色消费”。

乐城顺势而为

直至今天，国家发展改革委、工业和信息化部、商务部等七部局，于2022年1月18日下发《促进消费实施方案》的通知确立了“消费返利积分”的机制。

汇龙易货 Huilong barter

汇龙易货是一家拥有多家子公司

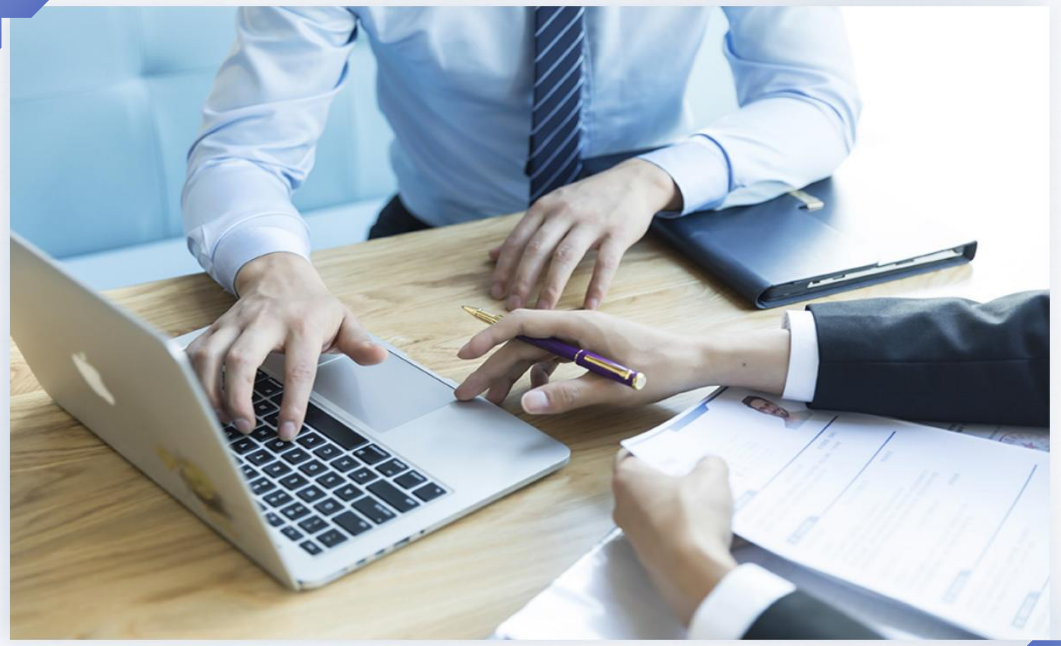
汇龙易货是一家拥有多家子公司、多项业务的集团型公司。以易货为业务核心，打造易货交易生态平台。同时涵盖了：农业、生产制造、大健康产业、 网络直播供应链平台开发及大数据运营开发等多项业务。

01

一家拥有多家子公司
多项业务的集团型公司

02

农业、生产制造、大健康产业、网络直播供应链平台开发及大数据运营开发等多项业务。



北京旅游之翼文化传播有限公司

北京旅游之翼(文旅集团)文化传播有限公司成立于2017年，注册资金1800万，旅游之翼，是国家知名版权注册商标，北京股权交易中心挂牌企业(股权代码:ZS3979)。

全国六大仓库

Six major warehouses in China

全国6大仓库，产品种类较多，物美价廉，成本低于出厂价，具有强有力的优势，因大环境影响，供应电商平台，通过快手抖音打造的二十多名网红进行直播销售产品，销售慢，销售难，导致大量产品过剩。

我们的优势

Our advantages

产品

大量优质产品，销售难，销售慢，但是具备长期供应电商平台的优势资源。

实力

全国6大仓库产品，
价值3亿酒厂。

技术

具有自己的技术团队
三十多人。

市场

通过新零创 + 商业生态，会员更容易接受，无任何门槛。

董事长 chairman

何厚增 | 乐城董事长

河北黄图投资有限公司董事长

- 2009在赵县废弃古寺旧址上建造绿色农产品市场和传统文化基地，得到河北省发改委六十七公顷用地指标的备案录。历经十三年完成上亿投资。
- 2016年投资易货平台
- 2022年投资乐城平台

CEO CEO

王　勇 | 乐城CEO

- 石家庄咏玖商贸董事长
- 石家庄咏玖科技董事长
- 河北汇龙易货执行总裁
- 青年创业协会会长
- 互联网战略营销顾问
- 慈善机构形象大使

组织关系

Atmospheric Project Business Plan

企业文化 corporate culture

企业定位

创立新零创+的商业生态链平台

企业使命

成为中国零创生态行业新标杆

发展理念

做零创行业生态发展通证经济的开拓者

企业理念

带领1亿平凡人实现创业就业，
打造管道收入

企业精神

以人才为根本，以市场为导向，
以服务为宗旨

企业愿景

打造中国首家零创行业生态链
上市公司

02

PART

实体产业

Real industry

产品展示　旅游景区　铁佛寺

产品展示区域

Product display area

产品展示区域 Product display area

实体酒庄展示

Physical winery display

实体酒庄展示

Physical winery display

旅游景区

Physical tourist attractions

旅游景区

Physical tourist attractions

旅游景区

Physical tourist attractions

部分基地——广西防城港基地

旅游之翼®
Tourism Wing

旅游景区

Physical tourist attractions

部分基地——湖南张家界基地

旅游之翼®
Tourism Wing

旅游景区

Physical tourist attractions

部分基地——江苏洪泽湖基地

旅游之翼®
Tourism Wing

旅游景区

Physical tourist attractions

旅游景区

Physical tourist attractions

旅游景区

Physical tourist attractions

旅游景区

Physical tourist attractions

铁佛寺景区

Physical tourist attractions

铁佛寺景区

Physical tourist attractions

03

PART

发展规划

Development planning

发展规划

发展规划

Development planning

高瞻远瞩

2022年9月

2022年9月初上线，打造**1000万**数据；

2022年10月

2022年10月，打造**100家**全国运营中心；

2022年11月

2022年11月，全国线下巡回招商，新闻发布会

2022年12月

2022年12月，开启线下实体商家入驻

2023年

全国数据突破**1亿会员**，打造**1000家**运营中心，**300家**线下直营连锁店，**1万**家线下合作商家实体入驻；

2024年

布局资本，筹备上市计划，启动乐城基金。

制胜未来

04

PART

未来布局

Future layout

未来布局

未来布局 Future layout

千城万店

乐城全国布局，连锁品牌直营店+加盟店，线上+线下同时运行，利用互联网+传统店铺的思维和模式，助推农村经济发展。为农村农民，创业、购物、售物、增收、致富提供服务平台。

真正实现了商户用户两者间的互赢

商家通过流量联盟，提供更多积分服务，吸引更多用户使用，有效刺激用户积分兑换行为，提高用户获取积分的频率。

对于用户而言，不仅提升了积分的使用效率，积分换金豆，带来经济价值；对于商家而言，提升了金豆的消耗频率，也提升了通证的流通和升值价值，盘活沉睡用户，同时有助于用户忠诚度的培养，打造私域流量裂变和管道财富。

乐城

感谢您的观看

赋 能 百 业 生 态 · 共 创 千 城 万 店

LE CHENG

2022